

E 環境 Environment	マテリアリティ	アクションプラン	目標	2024年度までの取り組み状況	貢献するSDGs	
	クリーン&グリーンな店舗運営	CO <sub>2</sub> 排出量の削減に向けた取り組みの実施 自然エネルギーへの切り替え 節電による削減 節水による削減	CO <sub>2</sub> 排出量の削減 (Scope 1&2)	2030年目標:2020年度比50%削減 1店舗あたりのCO <sub>2</sub> 排出量 46.4tCO <sub>2</sub> * ⇒ 23.2tCO <sub>2</sub> *2020年度テスト店舗による推計値	●2024年度:23.5%削減(2020年度比) 1店舗あたりのCO <sub>2</sub> 排出量 35.48tCO <sub>2</sub> * *2024年度全店舗実測の平均値	
		再エネ発電設備の設置	太陽光パネル設置店舗の実現		●2024年度:豊川蔵子店に設置・運用開始	
		マイクロプラスチックの削減への取り組み	「ステハジ」プロジェクト※1への参画		2024年度: ●プラ干狩り・「ステハジ」ビーチクリーンへの参加 (1/19 大阪・東京) ●プロジェクト参画企業との勉強・交流会への参加 (2/18 日経SDGsフェス登壇) ●「ステハジ」EXPOへの出展(9/20)	
※1 海洋プラスチック問題や使い捨て問題に取り組むプロジェクト(参画企業:2025年2月時点405社)						

S 社会・人 Social	マテリアリティ	アクションプラン	目標	2024年度までの取り組み状況	貢献するSDGs	
	フィットネス参加機会の拡大	地域包括ケア体制構築	マシンリサイクルプロジェクトの推進		●2024年度:長野県(野沢温泉村)への寄贈を実施	
		高校生への運動機会の提供	ハイスクールバスの推進・拡大		●13,797名(2025年3月時点)	
	地域社会との協創	各社会貢献活動の実施・協力・支援	フードドライブの推進・拡大		●2024年度:11店舗にて実施(直営店のみ)	
障がい者支援の拡充		各団体への支援、協力、認知拡大		●2024年度:11件実施(店舗ごとの活動を除く)		
人的資本の強化	安心・安全・健全な職場づくり	健康診断受診率	100%	●2024年度:100%		
		女性管理職比率	20%以上(中期目標)	●2024年度:7.1%		
		障がい者雇用率の法定雇用率達成	法定雇用率2.3%以上	●2024年度:FFJ:3.0% AFJ:3.0%		
		一般社員の平均残業時間	12時間以内	●2024年度:7時間19分		
		有給休暇年5日消化達成率	100%	●2024年度:100% ※産育休、休業者除く		
※FFJ=株式会社Fast Fitness Japan AFJ=株式会社AFJ Project(店舗運営会社 / Fast Fitness Japan 100%出資子会社)						

G 企業統治 Governance	マテリアリティ	アクションプラン	目標	2024年度までの取り組み状況	貢献するSDGs	
	コーポレート・ガバナンス体制の維持・強化	取締役会の多様性・独立性・客観性の充実	社外取締役比率	取締役の過半数	●2024年度:77.7%	
			女性取締役比率	2030年目標:30%以上	●2024年度:22.2%	
		健康経営宣言の策定	策定・社員への周知 / 健康経営優良法人の取得		●2022年9月策定済み ●健康経営優良法人2025認定取得	
	人権方針の策定	策定・社員への周知		●2022年9月策定済み		
コンプライアンスの徹底	コンプライアンス教育の充実	入社時人権研修の実施率	100%	●2024年度:100%		
		入社時コンプライアンス教育の実施率	100%	●2024年度:100%		
		コンプライアンス研修の実施率	100%	●2024年度:100%		
	情報セキュリティ管理の徹底	重大な情報セキュリティ事故(データ流出/消失/改ざん)の発生件数	0件	●2024年度:0件		
	行動規範の改訂と活用促進	見直し協議・改訂の実施 / 活用促進活動		●2022年5月制定済み ●2024年度、新入社員への研修率:100% ●新PMVV策定に向け、社員向けワークショップを実施		
責任あるサプライチェーンマネジメントの推進	取引先ガイドラインの策定	策定・取引先への周知		●2022年5月制定、全取引先に周知・同意書取得済み ●2024年度以降も新規取引先への周知・同意書取得を継続中		