



Fast Fitness Japan

COMPANY PROFILE

2026.08

目次

Table of Contents

代表メッセージ

Top Message

P.3

企業理念 (PMVV)

Purpose Mission Vision Value

P.4

エニタイムフィットネスとは？

About Anytime Fitness

P.5

世界に広がるエニタイムフィットネス

AF: Expanding Globally

P.6

エニタイムフィットネスの日本展開

AF: Expanding into Japan

P.7 – P.8

エニタイムフィットネスの特長

What Anytime Fitness Offers

P.9

エニタイムフィットネスならではの強み

The Anytime Fitness Difference

P.10 – P.11

海外展開

Global Expansion

P.12

新たな事業展開 The Bar Method & A PROP

Lifestyle Value Creation

P.13

社会と繋がっていく活動

Connecting with Society

P.14 – P.15

企業情報

Company

P.16

代表メッセージ

Top Message

ただ鍛えるだけのジムから、 一人ひとりの自己実現を支える場所へ。 ——「続けられる・効果がある・安心安全」を 追求し、圧倒的なNo.1へ



私たちFast Fitness Japanは設立以来、「ヘルシアプレイスをすべての人々へ」というパーパスのもと、日本全国1200店舗以上を展開する「エニタイムフィットネス」の運営およびフランチャイズオーナーさまへの支援や協働を通じて、誰もが健康的に暮らせる心豊かな社会の実現を目指してまいりました。

かつて私たちは、マシン特化型の運営スタイルによって総合型フィットネスクラブとの差別化を図り、成長を遂げてきました。しかし、24時間型フィットネスクラブが多数存在する現在の市場において、私たちが真に提供すべき価値は、単に体を鍛える場所の提供にとどまりません。

今、エニタイムフィットネスは、フィットネスジムから「ライフモチベートプレイス」へと生まれ変わります。それは、体を鍛えるだけの場所ではなく、なりたい自分の理想をかなえるために必要な心身の力を、自分自身で手に入れられる場所。夢や自己実現のために頑張る人々を応援し、前向きな気持ちを後押しする「ライフスタイルブランド」としての成長を目指しています。

このライフスタイルブランドとしての地位を確実なものにするために、私たちは市場における確固たる競争優位性として、「続けられる」「効果がある」「安心・安全」という3つのコアバリューをさらに追求し、24時間型フィットネスクラブの中で「圧倒的なNo.1」を目指してまいります。

「続けられる」利便性と一体感： 自宅や勤務先、出張・旅行先など、どこでも通える強固な店舗網に加え、同じ目標や価値観を共有する会員さま同士が繋がれるコミュニティづくりを推進しています。通いやすさと一体感があるからこそ、運動の習慣化が実現します。

「効果がある」確かな信頼性： スタッフ認定制度や社内資格に裏打ちされた質の高いスタッフが、ファーストオリエンテーション等を通じて会員の皆さまの運動をサポートします。さらに、最新鋭・高性能なマシンの充実したラインナップと、グローバルの知見を活かした先進的なトレーニングメソッドの導入により、効率的で確実な効果へと導きます。

「安心・安全」な快適性： 入会時のスタッフによる対面での規約説明により、会員さま間のマナーやルールの遵守が徹底されています。顔の見える誠実なホスピタリティ、会員さま同士の目線や動線を意識した居心地の良いデザイン空間、行き届いた整理整頓と定期的なマシンメンテナンスにより、誰もがいつでも安心してトレーニングに集中できる環境をご提供しています。

さらに、エニタイムフィットネスの枠にとどまらず、バレエのバーを使用した高反復・低負荷なエクササイズ「ザ・バーメソッド」の展開や、公式オンラインストア「A PROP」でのプロテインやトレーニングウェアの販売など、時代やトレンドのニーズを先取りした新たな価値創造にも注力しています。

私たちはこれからも、会員の皆さま、FCオーナーさま、お取引先さま、そして地域社会の皆さまとのパートナーシップを大切にし、共に持続的な成長を目指してまいります。あらゆるステークホルダーの皆さまと良好な関係を築きながら、健康産業に携わる企業としての社会的責任を果たし、単に鍛えるだけのジムではなく、日本のライフスタイルを支えるブランドとして、一人ひとりの自己実現が叶う「ヘルシアプレイス」の実現に向けて、全社を挙げて最善を尽くしてまいります。

代表取締役社長 井上 耕平

企業理念(PMVV)

Purpose Mission Vision Value

株式会社Fast Fitness Japanは、「エニタイムフィットネス」のマスターフランチャイジーとして24時間ジム事業を中核に、スタジオフィットネス「The Bar Method」やEC・物販事業を展開しています。「ヘルシアプレイスをすべての人々へ」を掲げ、多様なライフスタイルに寄り添う健康価値を提供しています。

ヘルシアプレイスをすべての人々へ

ヘルシアプレイスは、心も体も健康的に過ごせる、心豊かな社会を意味しています。私たちはFitnessを人々の日常にし、活力ある心豊かな社会をつくることを目指しています。



PURPOSE

ヘルシアプレイスをすべての人々へ

MISSION

Fitnessを人々の日常にし、活力ある心豊かな社会をつくる

VISION

一人ひとりのライフスタイルを支える、社会にとってあたり前のパートナーに

VALUE

私たち一人ひとりがまず「ヘルシアプレイス」を体現する存在になること。
その行動こそが私たちのPurpose/存在意義である「ヘルシアプレイスをすべての人々へ」を実現に導き、
一人でも多くの人に「健康」と「笑顔」をお届けすることにつながると信じています。

私たちは以下のValue/価値観を大切にすることで実現していきます。

- 「ヘルシアプレイス」を胸に。
- 違いを力に。
- 挑戦を楽しむ。
- 創造には想像力を。
- 謙虚に学ぶ。

エニタイムフィットネスとは？

About Anytime Fitness

一般の生活者にとって “本当にいいフィットネスジム”とは何だろう？

エニタイムフィットネス共同創業者のChuckとDaveはそんな素朴な疑問からスタートし、2002年アメリカ・ミネアポリスに自分たちの理想とするジムを立ち上げました。

エニタイムフィットネスが提案する「新しいフィットネスジムのあるべき形」は瞬く間にアメリカの一般生活者のニーズを捉えていきました。



Chuck Runyon

Dave Mortensen



世界に広がるエニタイムフィットネス

AF: Expanding Globally

フィットネス先進国のアメリカから生まれたエニタイムフィットネスの新しい提案は、今やアメリカ国内のみならず、世界中の人々に受け入れられています。

現在、世界31の国と地域で約6,000店舗を展開しており(※マスターフランチャイザーであるアメリカ・カナダでは2,574店舗を展開)、世界中で多くの人々の健康づくりを支えるグローバルブランドへと成長しています。

世界6,000店舗達成

記念すべき世界6,000店舗目は、
日本・西小山店。



	CLUBS
USA	2,272
Japan	1,282
Australia	641
Canada West	251
Philippines	207
India	198
United Kingdom	188
Singapore	162
Benelux	141
Malaysia	134
Mexico	118
Italy	68
New Zealand	63
Indonesia	57
Spain	53

	CLUBS
Quebec	51
Hong Kong	39
Thailand	24
Austria	19
South Korea	9
Taiwan	8
Qatar	7
Morocco	6
Vietnam	4
Germany	3
Colombia	2
France	2
South Africa	2
United Arab Emirates	2
Saudi Arabia	1

International TOTAL	3,440
US CANADA	2,574
AF TOTAL	6,014

※2026年7月末現在

※一部の国・地域の店舗数については
同一のマスター・フランチャイザーが
運営する店舗数を合算して表示しています。

エニタイムフィットネスの日本展開

AF: Nationwide Network in Japan

日本では、2010年10月に東京都調布市に1号店をオープン。開業より1年で目標を大幅に上回る800名超の集客を実現しました。

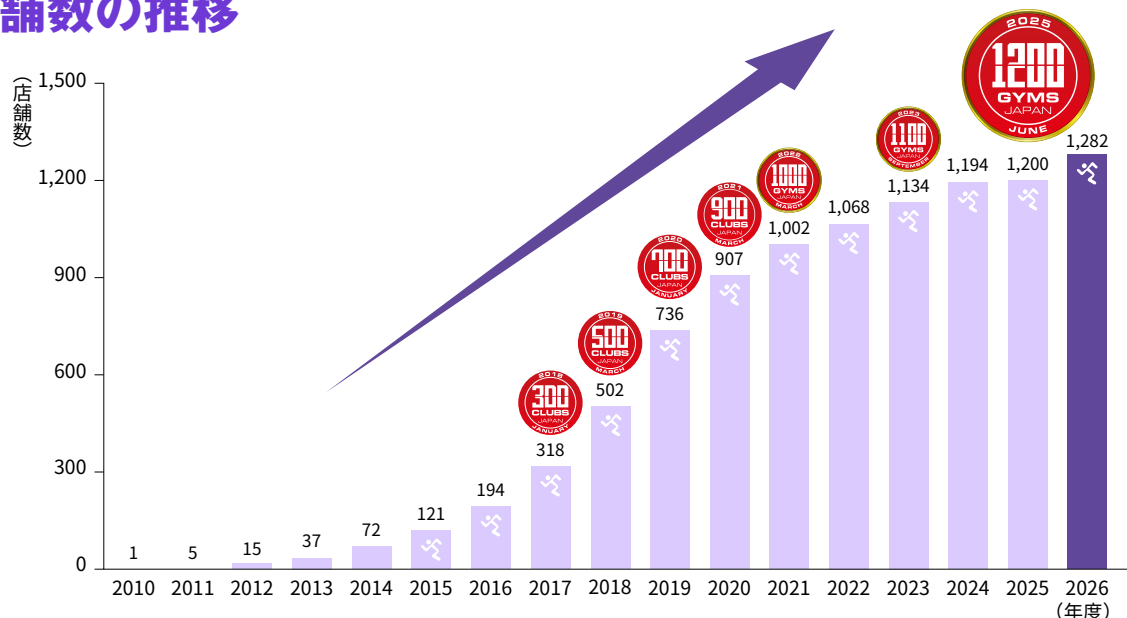
エニタイムフィットネスのコンセプトは、それまでの日本の常識からは考えられないものばかりでした。

しかし、それこそが今までのフィットネスクラブでは満足できなかった利用者のニーズを一手に引き付け、新たなスタンダードを根付かせました。

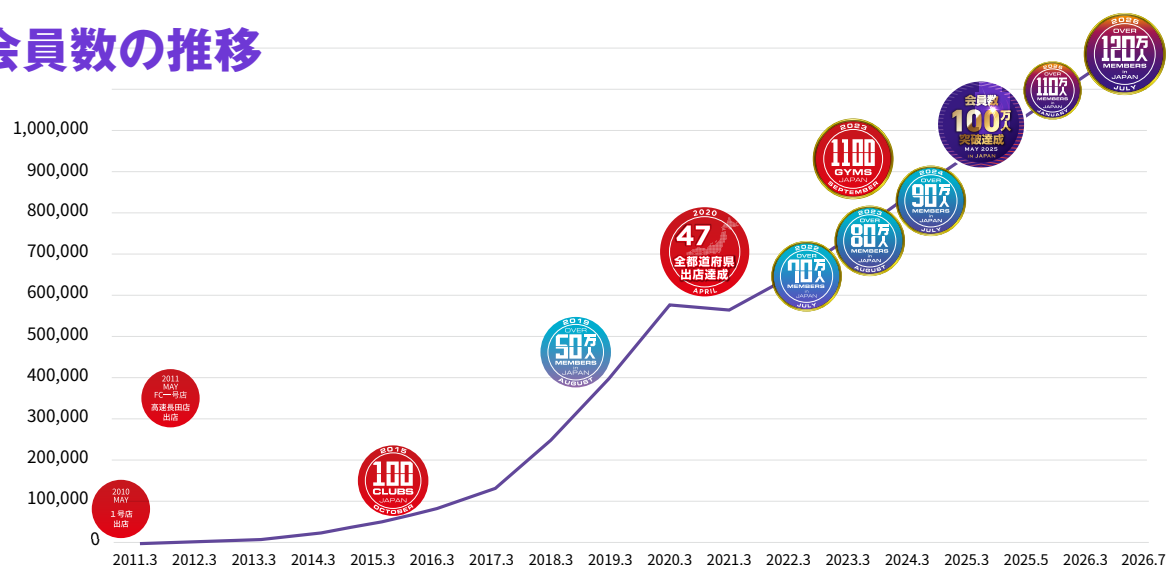
その後も順調に成長を続け、2025年6月には国内1,200店舗を達成しました。そして現在もなお、全国各地で積極的な出店を継続しています。



店舗数の推移



会員数の推移



●店舗数は2026年7月末現在。

●2010年10月に東京都調布市に1号店をオープンから急速に店舗を拡大。以降も順調に成長を続け、2025年6月には国内1,200店舗を突破、現在も尚、全国各地で積極的な出店を継続。

●会員数も店舗数の拡大とともに順調に増加し、2025年5月に、国内会員100万人達成。2026年7月末時点で日本国内における会員数が120万人を突破いたしました。

エニタイムフィットネスの日本展開

AF: Nationwide Network in Japan

首都圏・関西圏を中心に开店してきたエニタイムフィットネスですが、2016年度からは地方都市への展開もスタートし、1号店オープンから約10年で全国47都道府県への展開を実現しました。

今では都市部から地方まで、さまざまな地域の暮らしに寄り添うフィットネス環境を提供しています。

これからも、全国に広がるネットワークを活かし、ライフスタイルに合わせて無理なく通える場所を広げることで、一人ひとりの健康づくりと、地域の健康増進に貢献してまいります。

全国 1,282 店舗

※2026年7月末現在。

新店舗は続々出店中ですので、詳しくはホームページをご確認ください。



福岡県 (73店舗)
佐賀県 (6店舗)
長崎県 (12店舗)
熊本県 (13店舗)
大分県 (9店舗)
宮崎県 (5店舗)
鹿児島県 (9店舗)

鳥取県 (2店舗)
島根県 (2店舗)
岡山県 (10店舗)
広島県 (22店舗)
山口県 (11店舗)

三重県 (8店舗)
滋賀県 (11店舗)
京都府 (30店舗)
大阪府 (108店舗)
兵庫県 (48店舗)
奈良県 (13店舗)
和歌山県 (3店舗)

新潟県 (13店舗)
富山県 (7店舗)
石川県 (10店舗)
福井県 (1店舗)

北海道 (17店舗)

青森県 (3店舗)
岩手県 (7店舗)
宮城県 (18店舗)
秋田県 (4店舗)
山形県 (6店舗)
福島県 (11店舗)

茨城県 (37店舗)
栃木県 (21店舗)
群馬県 (10店舗)
埼玉県 (82店舗)
千葉県 (85店舗)
東京都 (288店舗)
神奈川県 (128店舗)

山梨県 (2店舗)
長野県 (14店舗)
岐阜県 (14店舗)
静岡県 (11店舗)
愛知県 (59店舗)

徳島県 (6店舗)
香川県 (3店舗)
愛媛県 (5店舗)
高知県 (2店舗)

沖縄県 (23店舗)

エニタイムフィットネスの特長

What Anytime Fitness Offers

エニタイムフィットネスはこれまでのフィットネスジムの常識を覆す、5つのコンセプトを掲げています。

これらのコンセプトを高いサービス品質と独自のオペレーションシステムによって、他社では決して真似のできないレベルに高めています。



OPEN 24H/7

日本で最初に24時間ジムをオープンしたエニタイムフィットネス。24時間年中無休で、いつでも自由に利用できるのも、あなたのトレーニングしたい気持ちを逃がしません。朝、昼、夜、あなたのライフスタイルで、あなたらしく!



USE ANY GYM YOU WANT

エニタイムフィットネスは日本全国に1,200店舗以上。その国内はもちろん、世界6,000以上の店舗を利用できます。家の近くでも会社の近くでも、旅先でも、どこでもトレーニング!



PERFORMANCE MACHINE

エニタイムフィットネスは、トレーニング初心者の方も効果が実感できる高品質のマシンをご用意。さらに、身体機能を高めるファンクショナルトレーニングもご用意。充実のマシンと設備を、ぜひお試しください。



COMFORTABLE PLACE

初心者向けのファーストオリエンテーション(無料・予約)をご用意。スタッフは「安全・安心・清潔・快適」な環境でワークアウトできるよう、クラブの整備、サービスに日々努めています。



GOOD PRICE

エニタイムフィットネスは、入会金が必要なし、契約期間の縛りなし、会費も日割りで計算、スタッフの安心サポートも充実。会費以上の価値を感じていただけるはずです!

エニタイムフィットネスならではの強み

The Anytime Difference

エニタイムフィットネスが大切にしているのは、マシンや設備だけではない、心地よく続けられる環境づくりです。スタッフによる心地よいサポート、そして「安全・安心・清潔・快適」な空間づくりを心がけています。

こうした一つひとつの積み重ねを通じて、誰もが自分らしく健康と向き合える場所と時間を届けています。



フレンドリーなスタッフ

メンバーの皆さまが居心地よくトレーニングを行えるよう「ちょうどいい距離感」での接客・応対を心掛けています。そして、皆さまのワークアウトを心から応援しています！



安全・安心・清潔・快適なトレーニング環境

「いつ誰が来ても、安全・安心・清潔・快適にワークアウトができるよう、準備すること」フィットネスジムにおいてこれ以上のサービスはありえません。エニタイムフィットネスは常に安全・安心・清潔・快適なトレーニング環境を提供することを約束します。

エニタイムフィットネスならではの強み

The Anytime Fitness Difference



居心地のよい室内空間

トレーニングに必要なマシンや機材が揃っていれば、それで十分でしょうか？

無機質な空間でトレーニングを継続するのはつらいもの。エニタイムフィットネスは、独自のデザインポリシーにより、居心地のよい室内空間を提供しています。

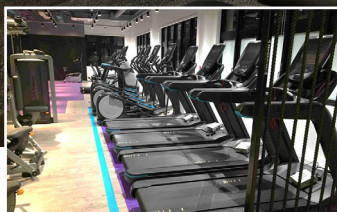
高品質のトレーニングマシン

エニタイムフィットネスは通いやすい価格でも、トレーニングの本質であるマシンには妥協しません。

Life Fitness社、PRECOR社、MATRIX社といった、世界のトップブランドから厳選した高品質のトレーニングマシンを揃えているので、初心者から上級者まで満足いただけます。



Life Fitness



PRECOR



MATRIX

海外展開

Global Expansion

FFJは、エニタイムフィットネス事業の海外展開を、今後の成長の柱のひとつと位置づけています。

日本国内で培ってきた店舗運営、フランチャイズ展開、ブランドマネジメントの知見を活かし、ドイツとシンガポールを足がかりに、グローバル市場での事業展開を本格化しています。

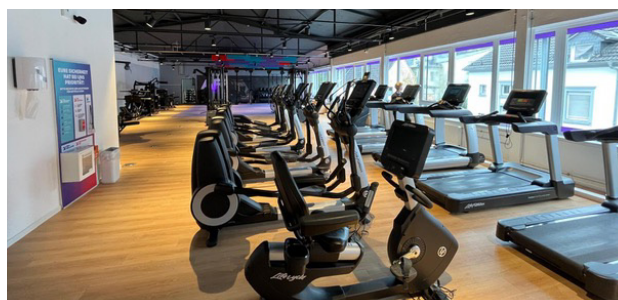


Germany ドイツ

マスターフランチャイズ権を活かした本格展開

2024年にドイツにおけるエニタイムフィットネスのマスターフランチャイズ権を保有するFast Fitness Brandsグループの株式を取得。

2026年2月にはドイツ3店舗目となる直営店をオープンし、今後も直営・FC両面での展開を進めていきます。

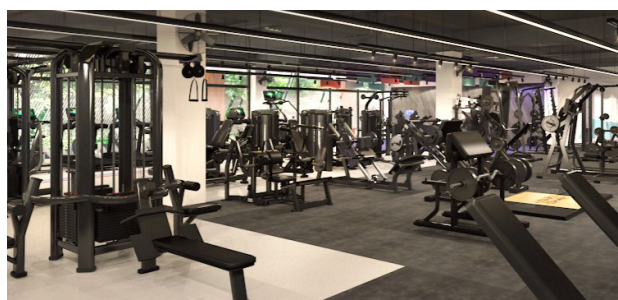


SINGAPORE シンガポール

海外運営ノウハウを蓄積する成長拠点

シンガポールではFC店舗を運営しています。南洋理工大学キャンパス内に店出するNTU店など、アジア有数の高いフィットネス参加率を持つ市場で、店舗運営、人材育成、新規出店の知見を積み重ねています。

多様な顧客ニーズに応える環境を作り出し、将来的なグローバル展開を牽引する拠点として位置づけています。



新たな事業展開 The Bar Method & A PROP

Lifestyle Value Creation

FFJは、エニタイムフィットネス事業を中核に据えながら、多様なフィットネス体験と、日常を支える新たな事業領域へと展開を広げています。

スタジオフィットネス「The Bar Method」と、EC・物販事業である公式オンラインストア「A PROP」を通じて、運動する場所だけでなく、体験や日常のアイテムまで、フィットネスとの接点を拡張しています。



新しいフィットネス参加を広げる

The Bar Methodは、バレエのバーを使用した高反復・低負荷のトレーニングとして考案された、アメリカ発のスタジオ型フィットネスです。バレエクラスに、ヨガ・ピラティス・筋力トレーニングの要素を組み合わせ、初心者でも参加しやすく、しなやかで強い身体づくりを目指せることが特長です。FFJは2024年より国内展開を開始し、多様なニーズを持つ人々に向けて、新たなフィットネス体験を提供しています。



The Bar Method 自由が丘店

〒152-0035

東京都目黒区自由が丘2-11-20 Mduex 3階

The Bar Method 二子玉川店

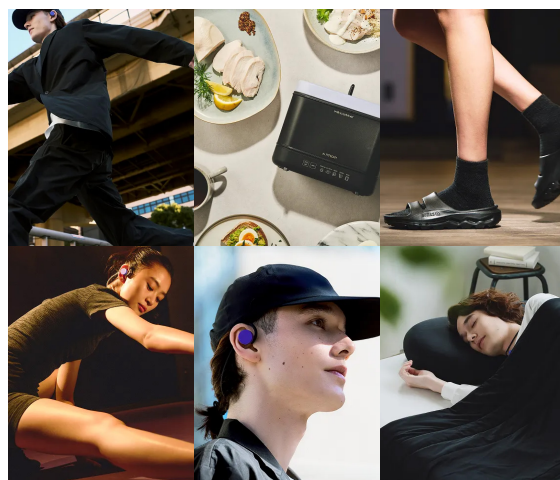
〒158-0094

東京都世田谷区玉川3-11-7 T's SQUAREビル3階



ライフスタイルまで支える、 FFJの新たな価値提供

「お気に入りの道具(=PROP)で、健やかな日常を支える」をコンセプトに、FFJがプロデュースする公式オンラインショップ。機能性とデザイン性を兼ね備えたアパレルやギア、厳選されたサプリメントなどの提供を通じ、ワークアウト中だけでなく、日々の暮らしのクオリティを高める価値を届けます。



<https://aprop.jp/>

社会と繋がっていく活動

Connecting with Society

インクルーシブ社会実現に向けた3つの支援

Three Supports for an Inclusive Society

パーパスとして掲げる「ヘルシアプレイスをすべての人々へ」の実現に向けて、障がいや病気の有無にかかわらず、誰もが共に運動を楽しみ、社会に参加できる、インクルーシブな社会を目指し、3つの軸でNPO団体等を支援しています。

**Special
Olympics
Nippon**



障がい者スポーツと 社会参加の促進

知的障がいのある方々のスポーツを通じた社会参加を支える「スペシャルオリンピックス日本 (SON)」のオフィシャルパートナーとして活動しています。



CCA J

公益財団法人 がんの子どもを守る会
Children's Cancer Association of Japan

病気と向き合う子どもと 家庭への支援

「がんの子どもを守る会 (CCA J)」とのパートナーシップで小児がんの子どもたちとご家庭を支える支援をしています。



ダウン症への理解促進と 多様性の尊重

ダウン症への理解と社会的な平等を広める各地での「バディウォーク」の開催をサポートしています。

社会と繋がっていく活動

Connecting with Society

地域・環境・次世代への取り組み

Community, Environment and the Next Generation

全国に広がるエニタイムフィットネスの店舗ネットワークと企業リソースを活かし、地域社会への貢献、次世代の育成、地球環境への配慮に取り組むことで、フィットネスを通じたサステナビリティ活動を推進しています。

地域社会との連携活動

自治体等との協定に基づく地域貢献活動の実施のほか、地域課題の解決に向けた連携プログラムを推進しています。

自治体連携協定

滋賀県・奈良県・浜松市・姫島村



マシン寄贈

店舗のリニューアル時に入れ替えるマシンを、離島・過疎地域・公共施設・大学などへ寄贈しています。まだ使えるマシンを必要とする方々に活用いただくことで、運動機会の拡大と廃棄物の削減の両立を目指しています。

寄贈先実績

沖縄県座間味村、鹿児島県知名町・和泊町、大分県姫島村、静岡県浜松市、長野県野沢温泉村、横浜国立大学、筑波大学、一橋大学、都立西高校 ほか



環境対応

豊かな地球環境を次世代へ引き継ぐため、店舗運営を通じた環境保全に取り組んでいます。店舗照明のLED化や再生可能エネルギーへの切替に加え、調光システムや太陽光発電の店舗での証実験を進めるなど、省エネ・創エネを推進しています。また、気候変動への対応として、TCFD提言に沿ったシナリオ分析を自主的に継続しています。



HIGH SCHOOL PASS



心身の成長に運動が欠かせない高校生に、安全・安心な運動機会を提供しています。保護者がエニタイムフィットネス会員であれば、高校生のお子様は無料で施設をご利用いただけます(登録店・スタッフアワー内)。



会社名	株式会社Fast Fitness Japan
代表取締役社長	井上 耕平
所在地	本社:〒160-0023 東京都新宿区西新宿六丁目3番1号 新宿アイランドウイング 10階
設立	2010年5月21日
資本金	2,219百万円(2026年3月末現在)
売上(連結)	20,946百万円(2026年3月末現在)
従業員数	255名(2026年3月末現在)

Fast Fitness Japan



www.fastfitnessjapan.jp/