



「体をただ鍛えるだけの場所」から、「自己実現をサポートするための場所」へ  
12月1日（日）からエニタイムフィットネスで全国プロモーションを開始  
～今回のプロモーションでは、連動企画として2025年2月にBSフジで放送予定のジムを  
舞台としたワンシチュエーション即興ドラマに協賛。エニタイムフィットネス店舗を撮影場所として提供～

24時間年中無休フィットネスジム「ANYTIME FITNESS（エニタイムフィットネス）」の国内マスターフランチャイジーとして、全国で直営店舗の運営及びフランチャイズ展開を中核事業とする株式会社 Fast Fitness Japan（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：山部清明）は、全国展開するエニタイムフィットネスを、よりお客様の身近なライフスタイルブランドとしてご支持いただけるよう、2024年12月からコネクテッドTVやWEBでの動画広告を中心とした全国プロモーションを展開いたします。また、今回のプロモーションと連動した企画として、2025年2月にBSフジにて放送予定の、フィットネスジムを舞台としたワンシチュエーション即興ドラマにスポンサーとして協賛いたします。



エニタイムフィットネスは、米国発祥の店舗数世界ナンバー1<sup>\*1</sup> フィットネスジム・フランチャイズであり、現在では世界 5,432 店舗<sup>\*2</sup>を展開しています。日本では、2010年に1号店をオープンして以来、「24時間年中無休」、「充実した高品質のジム設備」、「スタッフによるサービスの提供」など、多様な生活スタイルや運動スタイルにフィットするジムとして、全国 1,163 店舗<sup>\*2</sup>を展開し、会員数 90 万人を突破しました。

エニタイムフィットネスでは、2023年12月から全国規模でのプロモーションを展開しており、前回の今年6～7月に行った全国プロモーションでは、新規入会者数が前年同期比130%、約33,000名増の計13万名強の方に入会いただくなど、会員数増加の好調要因の一つとなっております。こうした大々的な規模のプロモーションを展開できるのは、全国で千店舗以上を展開するエニタイムフィットネスならではのことであり、今後もこうしたプロモーションを継続して展開することで、認知の更なる向上と新規入会増を図ってまいります。

今回の全国プロモーションではCMを活用した動画広告を、コネクテッドTVやWEBを中心に展開し、引き続き「自分を、もっと楽しむ力を。」をキャッチコピーに採用し訴求を行ってまいります。CMでは、夢や目標に向けて自分の力で前を向こうとしている人がエニタイムフィットネスを利用し、なりたい自分の理想をかなえるために必要な心身の力を手に入れる様子を描いており、CMを通してエニタイムフィットネスは、「体をただ鍛える場所」から、前向きに生きていくための自己実現をサポートする場所「ライフモチベートプレイス」であることをお伝えしてまいります。なお、このCMでは今年8月1日に新たにリリースした会員、会員外を問わず使用できるエニタイムフィットネス専用アプリ「AFアプリ」の店舗入館が出来るアクセスパス機能も訴求しております。また、この動画広告の展開にあわせ、来年1月末まで日本全国のエニタイムフィットネスの店舗で、大変お得な入会キャンペーン<sup>※3</sup>も実施していきます。

更に、今回の全国プロモーションと連動した企画として、2025年2月にBSフジで放送予定のワンシチュエーション即興ドラマに協賛いたします。このドラマではフィットネスジムを訪れ、体を鍛える人のさまざまな理由を深く掘り下げ、運動することを通して、今よりもちょっぴり前向きになれるヒントを発信する、をテーマに出演者が即興で演技を繰り広げます。エニタイムフィットネスは夢や自己実現のために頑張る人を応援するライフスタイルブランドであり、前向きな気持ちを応援し、その後押しとなるフィットネス体験をお届けしていくというブランドメッセージはこのドラマのテーマとも合致していることから、番組の協賛を行い、エニタイムフィットネスの店舗を撮影場所として提供いたしました。このドラマを通じて、視聴する新たな顧客層や既存顧客に向けて、運動する楽しさを改めてお伝えしていければと考えています。

※1:世界のフィットネスクラブ業界において店舗数世界No.1（2023年11月現在 IHRSA 調べ）

※1:IHRSA：国際ヘルス・ラケット&スポーツクラブ協会

※2：2024年9月末現在

※3：キャンペーン内容・期間は店舗により異なりますので、詳細は当社WEBサイトでご確認ください

## ●CM について

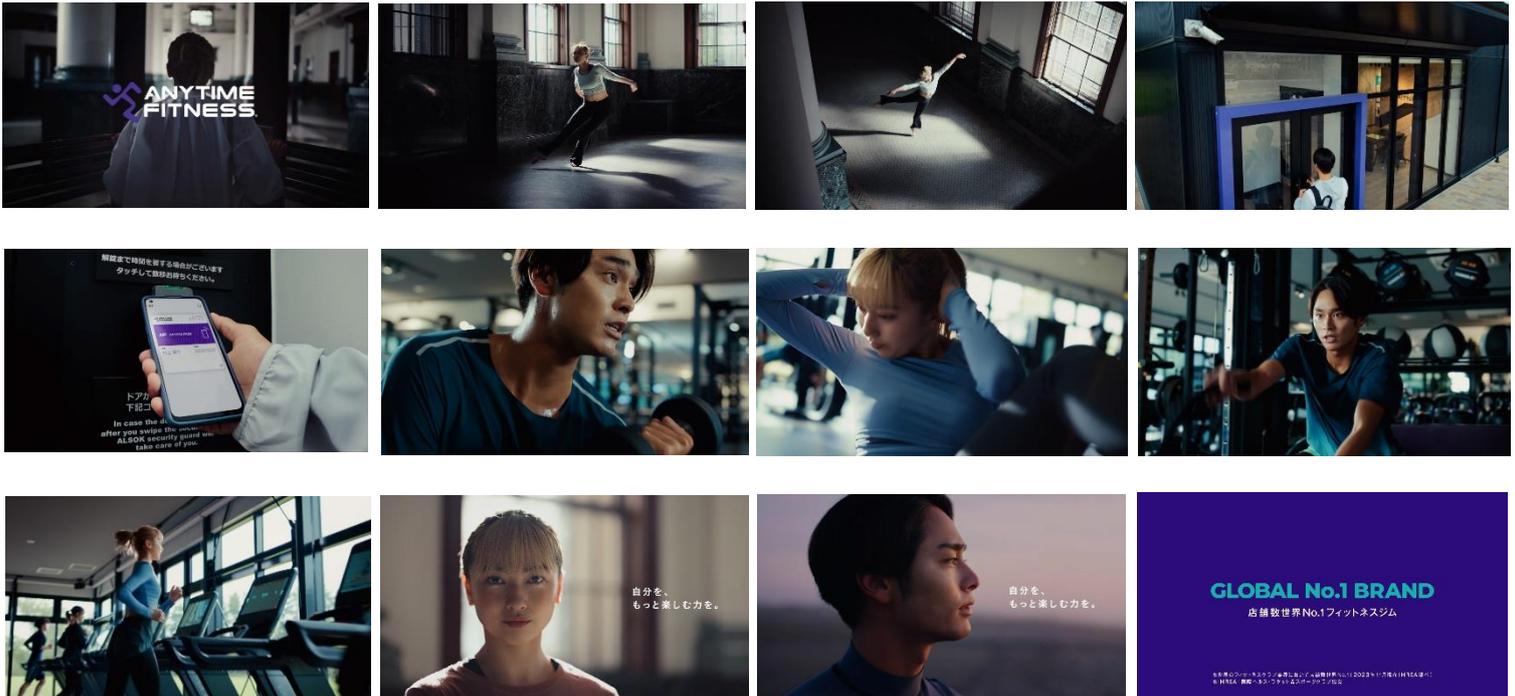
タイトル：『自分を、もっと楽しむ力を。』新しい扉篇（15秒／30秒）

YouTube URL：▼30秒 <https://youtu.be/FhxqbcLc-fQ>

▼15秒 <https://youtu.be/5I3pI8EKF60>

内容：

「体をただ鍛える場所」から、「ライフスタイルモチベートプレイス」へ。  
本CMでは、エニタイムフィットネスが自己実現をサポートする場所であることを描く  
ストーリーは変わらず、前作をアップデート。  
アプリ入館シーンが加わるなど、エニタイムフィットネスの新たな進化が描かれています。  
夢や目標に向かって自分の力で前を向こうとする人が、エニタイムフィットネスを利用して、  
なりたい自分の理想をかなえるために必要な心身の力を手にいれる。  
そんな自己実現のためにトレーニングに励む二人の躍動感あふれる姿にもご注目ください。



※カット割りは15秒CM

## ANYTIME FITNESS (エニタイムフィットネス) とは

エニタイムフィットネスは、米国発祥のフィットネスジム・フランチャイズであり、現在では世界 5,000 店舗以上を展開しています。日本では、2010 年に東京都調布市に 1 号店をオープンして以来、多様な生活スタイルにフィットするジムとして、全国 1,100 店舗以上を展開し、会員数 90 万人を突破しました。



<https://www.anytimefitness.co.jp/>

## Fast Fitness Japan について <東京証券取引所プライム市場 証券コード : 7092>

国内 47 都道府県すべてに展開をする、24 時間年中無休フィットネスジム「エニタイムフィットネス」の日本におけるマスターフランチャイジー。

企業理念「ヘルシアブレイスをすべての人々へ！」のもと、誰もが健康的に暮らせる、心豊かな社会の実現を目指して、エニタイムフィットネス事業を展開。

社 名 : 株式会社 Fast Fitness Japan (ファスト フィットネス ジャパン)

代表者 : 代表取締役社長 山部 清明

所在地 : 東京都新宿区西新宿 6-3-1 新宿アイランドウィング 10F

設 立 : 2010 年 5 月 21 日

<https://fastfitnessjapan.jp/>