



プロサッカークラブ FC 東京とのコラボレーション 地球環境を考えるイベント「NO,PLANET NO,TOKYO」に協賛

～未来を担う子どもたちと共に、社会や地域のことを考えるきっかけとなる活動をサポート～

株式会社 Fast Fitness Japan（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：山部清明）が、国内マスターフランチャイジーとして全国で直営店舗の運営及びフランチャイズ展開を行う 24 時間年中無休フィットネスジム「ANYTIME FITNESS（エニタイムフィットネス）」は、2023 シーズンから東京都内一部店舗にて東京都をホームタウンとするプロサッカークラブ FC 東京とのコラボレーションを実施しています。今回その一環として、FC 東京が実施する地球環境を考えるイベント「NO,PLANET NO,TOKYO」にエニタイムフィットネスとして協賛をいたします。

「NO PLANET, NO TOKYO」は 2021 年から FC 東京が開催しているイベントです。サッカーを楽しむことができる、安心して平和な地球環境を持続するために、試合日はもちろん、試合日以外の日常生活の中でもファン・サポーター、地域、クラブに関わる企業と共に地球環境を考える機会創出となるような複合的な取り組みを行っています。

この度以下の試合で開催される「NO PLANET, NO TOKYO」に当社が協賛し、この取り組みのサポートをいたします。

開催日：2024 年 11 月 3 日（日・祝）

2024 明治安田 J1 リーグ第 35 節 FC 東京 vs 湘南ベルマーレ

会場：味の素スタジアム（東京都調布市）

当社は、「ヘルシアプレイスをすべての人々へ！」を企業理念に、フィットネスがより社会につながる存在になり、様々な社会課題をともに解決できる存在となれるような、多様な社会貢献活動を行っています。今後も、社会の一員として、これら社会的な課題の解決に取り組み、自らの持続的成長と持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

●FC 東京ホームタウン一部店舗でコラボレーションを実施中

FC 東京のホームタウンが東京・調布市であること、エニタイムフィットネス日本一号店は調布店、という関連性から始まった本コラボレーションは、ともに東京を盛り上げるべく相互認知・相互送客を目的としています。お互いの認知を向上させるため FC 東京のホームゲームへのエニタイムフィットネスブースを出店や、エニタイムフィットネス館内サイネージを利用した FC 東京のプロモーション、相互送客のための FC 東京ホームゲーム（エニタイムフィットネスブース出店）×コラボ対象店舗のスタンプラリー企画を実施しています。また地域の子供たちを両方で育成する目的で、FC 東京 U-18 選手の皆さんへエニタイムフィットネス一部店舗の施設の無料利用を提供しています。



【FC 東京マスコット「東京ドロンパ」 エニタイムフィットネス店舗来訪の様子】

ANYTIME FITNESS (エニタイムフィットネス) とは

エニタイムフィットネスは、米国発祥のフィットネスジム・フランチャイズであり、現在では世界 5,000 店舗以上を展開しています。日本では、2010 年に東京都調布市に 1 号店をオープンして以来、多様な生活スタイルにフィットするジムとして、全国 1,100 店舗以上を展開し、会員数 90 万人を突破しました。



<https://www.anytimefitness.co.jp/>

Fast Fitness Japan について <東京証券取引所プライム市場 証券コード : 7092>

国内 47 都道府県すべてに展開をする、24 時間年中無休フィットネスジム「エニタイムフィットネス」の日本におけるマスターフランチャイジー。

企業理念「ヘルシアプレイスをすべての人々へ！」のもと、誰もが健康的に暮らせる、心豊かな社会の実現を目指して、エニタイムフィットネス事業を展開。

社 名 : 株式会社 Fast Fitness Japan (ファスト フィットネス ジャパン)

代表者 : 代表取締役社長 山部 清明

所在地 : 東京都新宿区西新宿 6-3-1 新宿アイランドウィング 10F

設 立 : 2010 年 5 月 21 日

<https://fastfitnessjapan.jp/>